

香港青少年發展聯會
「南京展青雲」暑期實習計劃 2025
活動概覽

實習日期	16/6/2025 (星期一) 至 17/7/2025 (星期四)	
目的	- 讓參加者體驗內地生活及職場實況，加深對內地就業市場、職場文化、發展機會及民生實況的認識； - 感受內地與香港在文化、政制、生活及經濟上的不同； - 累積工作經驗，提升就業能力，為將來就業作準備。	
對象	- 年齡介乎 18 至 30 歲（以出發前往內地當日計算）及； - 持有有效香港永久性居民身份證或； - 持有有效香港居民身份證並在香港就讀全日制課程	
截止報名日期	2025 年 6 月 2 日（星期一）下午 4 時正前	
報名方式	方法一：填妥報名表格，並連同一切所需文件郵寄或遞交至本會。	
	方法二：掃描二維碼直接前往網上報名表。 	
費用*	團費\$1,200 及按金\$1,800 (合共港幣 3,000 元) *參加者完成整個實習計劃後，可獲退回港幣\$1,800 元正之按金 (必須符合大會指定條款及細則，請參閱<<報名表格>>)。 *收費已包括來回機票、當地住宿、基本旅遊保險、指定參訪活動費用	
計劃時間表	6 月 2 日 (星期一) 下午 4 時正前	截止報名
	6 月上旬	企業配對通知 (入選者須簽回承諾書以確認接受安排，參加者如在繳費後退出實習團，已繳交款項將有機會不獲退還。)
	6 月 7 日 (星期六)	實習簡介及職前培訓會
	6 月 16 日 (星期一) 至 7 月 17 日 (星期四)	實習期
	8 月上旬	分享及重聚日、實習計劃成果展覽(暫定)
實習要求	各學員須遞交實習報告，詳情容後通知。	
注意事項	參加者請詳閱<<報名表格>>內之條款及細則。	
查詢	電話：3100 0192 吳先生 / 曾小姐 電郵：info@hkayd.org.hk	

本屆計劃實習機構名單

企業	行業類型	專業要求	企業簡介
江蘇普旭科技股份有限公司	電子資訊	本科，專業不限，品質管制、機械工程、電子工程、化學工程、行政管理、人力資源管理、工商管理等相關專業優先。	普旭科技成立於 2009 年，是一個專注於模擬領域的國家級高新技術企業，依託深厚的技術沉澱，圍繞“建模仿真、虛擬實境、數位學生”三個核心技術領域，佈局實物模擬、半實物模擬、虛擬模擬、桌面模擬、體系模擬等系列產品，為客戶提供裝備模擬、類比訓練、模擬推演、試驗與評估、大資料管理等業務及技術服務，構建類比模擬全流程一體化服務體系，為客戶提供類比模擬解決方案及技術服務。
南京每天文化傳媒有限公司	互聯網	本科及以上，專業不限，攝像後期編導等相關專業優先	南京每天文化傳媒有限公司是一家專業從事移動互聯網運營的公司，公司以新媒體作為主流產品和導向，致力於發展多元化文化產業，目前已經打造出覆蓋本地生活、美食、母嬰、時尚、情感等領域的多方位新媒體矩陣，綜合粉絲資源數千萬，與國內外眾多知名品牌商及廣告公司均建立了穩定的合作關係。
南京諾令生物科技有限公司	製造業	本科及以上，專業不限，電子資訊、自動化、英語、行政管理等相關專業優先	南京諾令生物科技有限公司成立於 2018 年，作為江蘇省專精特新企業、國家高新技術企業，自建全球領先的一氧化氮（NO）即時發生及緩釋控制分子技術平臺，多款創新產品已實現商業化。
南京小燦燦網路科技有限公司	媒體類	本科及以上，專業不限，媒體類專業優先	小燦燦新媒體是南京小燦燦網路科技有限公司旗下品牌。小燦燦新媒體是國內最早成立的專業新媒體團隊之一；2011 年於南京創立微博大 V“南京頭條”；2015 年公司化運作，旗下“南京頭條”、“南京熱門美食”等自媒體品牌矩陣帳號常年位居江蘇新媒體榜首；2018 年小燦燦新媒體轉型短視頻 MCN 機構，創立“小燦燦新媒體”；2019 年成立汽車賽道 MCN“車節奏”；旗下有帳號“猴哥說車”、“八戒說車”等；2021 年成立美妝賽道 MCN“琥珀美妝”，23 年更名為“蘇顏”；旗下有帳號“好夢一日游”、“李太好看”等；2022 年在杭州成立以大流量美妝 ip 為主，廣告和直播平衡發展與變現的 MCN“麥籽網路”；旗下有帳號“小魚海棠”、“良田”等。擁有抖音粉絲近 2

			億、全網粉絲近 2.5 億；旗下帳號"猴哥說車"、"八戒說車"、"小魚海棠"、"良田"等 IP 已成為汽車、美食、美妝各垂類賽道頭部 IP。除了強大的新媒體矩陣資源之外，在近 10 年的發展過程中，小燦燦為數以千計的品牌客戶提供了新媒體全案行銷和媒介服務。如今小燦燦新媒體已成為一家以汽車、美妝等垂類短視頻 IP 為驅動的產業互聯網公司。 企業願景：成為最具影響力和價值的 IP 孵化運營企業。 企業使命：用 IP 構建美好生活。 企業價值觀：自由而有用、利他向善、效率至上、追求卓越、歸零心態。
南京鑫彩峰廣告集團有限公司	廣告業	本科，專業不限，廣告學、視覺傳達設計專業優先	鑫峰中國·南京鑫彩峰廣告集團有限公司是一家以人才為引領、科技為主導，從事品牌創意策劃、廣告宣傳物料生產製作、標識標牌設計製作、展覽展廳設計搭建、會議會務活動策劃執行、演藝賽事全案執行、工程裝飾設計裝修、藝術品古畫複製、廣告全案行銷、廣告媒體代理發佈、公眾號及抖音代運營的現代化廣告集團公司。鑫峰中國品牌已覆蓋南京、上海、杭州、蘇州、合肥、昆明、成都、南京、貴陽、瀋陽、烏魯木齊、揚州、桂林、大理、莆田、曼谷等地。各省級公司下設十二大業務分公司，分別是鑫峰噴畫、鑫峰標識、鑫峰策略、鑫峰視覺、鑫峰裝飾、鑫峰建設、鑫峰國際展覽、鑫峰公關、鑫彩峰廣告、鑫峰藝術、相對傳播及果汁網路，各省會分公司均設有噴繪工廠、標識工廠及道具工廠。公司專注于為品牌客戶提供一站式廣告解決方案，主力合作品牌有華為、三星、vivo、OPPO、小米、格力、海爾、A.O.史密斯、老闆電器、京東、移動、電信、國家電網、可口可樂、肯德基、星巴克、華萊士、老娘舅、茅臺、郎酒，習酒，國窖 1573，洋河，今世緣，四特，內參，耐克、安踏、以純、波司登、顧家、萬科、仁恒、融

			創、保利、中國人壽等，中建三局，中建八局，中交建，中核，中鐵建等 300 多家國內外知名品牌。 公司以科技創新為引領，注重廣告行業的理論研究及廣告人才的戰略培養，先後獲得中國一級廣告資質企業、展覽展示室內外裝修設計與施工一體化一級資質、ISO9001 品質體系認證、2017—2020 廣告創新項目大獎、2020 中國展覽展示工程十佳及領軍企業、中國廣告黃河獎、2018—2019 華為大中華終端 MKT 金牌供應商、2018 世界羽毛球錦標賽優質廣告服務商，2022 冬奧會服務商，2022 年亞運會景觀服務商等榮譽。公司秉承“團結務實、誠實守信、高效創新、激情自信、快樂有愛心”的核心價值觀，圍繞“中國廣告資源整合供應鏈提供商”的戰略目標，嚴格執行“7S、8H、9L”管理模式。騰飛中的鑫峰中國，期待與您攜手合作，共襄盛舉。
眾遠集團	醫療	本科，專業不限，新聞學、文秘、人力資源、採購管理、物流管理、供應鏈管理、傳媒類專業優先	成立於 2012 年，總部位於南京，業務涵蓋消費醫療、數位傳媒、金融服務、生態投資及配套等的多元化集團公司